

นโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน และตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ประเด็นความยั่งยืน	กรอบนโยบาย	แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การลดการใช้น้ำ การลดการใช้พลังงาน การลดการใช้กระดาษ เป็นต้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน เช่น การลดปริมาณขยะ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การป้องกันมลพิษ (น้ำเสีย อากาศเสีย) เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนอุปกรณ์ในสถานที่จัดงานเป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ลดการให้บริการนำขวดพลาสติกสำหรับบริการจัดงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี ปริมาณการใช้ขวดพลาสติกในการจัดงานลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อการจัดงานในแต่ละครั้ง
		<ul style="list-style-type: none"> ลดการสูญเสียวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารสำหรับให้บริการในการจัดงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณเศษอาหารที่เหลือทิ้งในการจัดงานลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อการจัดงานในแต่ละครั้ง
		<ul style="list-style-type: none"> ปรับโปรแกรม และแพ็คเกจการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นแบบการเสิร์ฟอาหารแบบเป็นชิ้นพอดีคำ แทนการเสิร์ฟอาหารแบบบุฟเฟต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณเศษอาหารที่เหลือทิ้งในการจัดงานลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อการจัดงานในแต่ละครั้ง

ประเด็นความยั่งยืน	กรอบนโยบาย	แนวทางการดำเนินการกิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
	<ul style="list-style-type: none"> การลดมลภาวะที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เช่น การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้ไฟฟ้าจากการจัดงาน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้โคมและหลอดไฟ และหลอด LED และหลอดประหยัดไฟ และมีการติดตั้งตู้กดน้ำภายในงาน เป็นต้น ประชาสัมพันธ์หรือขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมงานในการนำแก้วน้ำ/กระบอกน้ำส่วนตัวมาร่วมงาน ลดหรืองดใช้วัสดุตกแต่งที่ทำจากโฟม 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะประเภทโคมและหลอดไฟที่เกิดจากการจัดงาน ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 3 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานลงได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานลงได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้แก่เยาวชนนักเรียน/นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> รับนักศึกษาฝึกงาน เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่คนในชุมชน และเป็นหน่วยงานเป็นผู้ให้บริการสถานที่จัดงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการจัดงานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> มีนักศึกษาฝึกงานอย่างน้อยปีละ 5 คน มีนโยบาย และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน ที่แสดงถึงการเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่คนในชุมชน

ประเด็นความยั่งยืน	กรอบนโยบาย	แนวทางการดำเนินการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
	<p>กรอบนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากร (Health and Safety) กำหนดให้มีการควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน กำหนดมาตรการดูแลทางด้านเทคนิคอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน และป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักในการทำงาน 	<p>แนวทางการดำเนินการ/กิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน 	<p>ตัวชี้วัด/เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงานที่แสดงถึงการป้องกันผู้ดูแลของจากอาการก่อสร้างและตัดแปลงอาคาร การลดผลกระทบมลพิษทางเสียงทั้งภายในและภายนอกอาคาร รวมถึงการลดมลพิษทางอากาศทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน
ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เช่น การซื้อสินค้าหรือบริการที่ได้รับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจสอบการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ จากวิศวกรหรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจสอบสภาพการใช้งาน และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ความปลอดภัยทั้งหมด อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
		<ul style="list-style-type: none"> มีการเลือกใช้บริการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการสีเขียว หรืออยู่ในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดซื้อ/จัดจ้าง ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งงาน โดยเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อยร้อยละ 50 ของรายการการจัดซื้อ/จัดจ้างทั้งหมดในแต่ละครั้งของการจัดตั้งงาน

ประเด็นความยั่งยืน	กรอบนโยบาย	แนวทางการดำเนินกิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การใช้สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการจากชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น การซื้อวัตถุดิบ จากชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อเป็นการลดค่าขนส่งและต้นทุนสินค้าและยังเป็น ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติที่ได้จากชุมชนในการประกอบอาหารสำหรับการจัดงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนในการ ตกแต่งสถานที่จัดงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อ/จัดจ้าง ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานโดย เป็นผลิตภัณฑ์และบริการจากชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง 50 ของ รายการการจัดซื้อ/จัดจ้างทั้งหมดในแต่ละครั้งของการจัดงาน การจัดซื้อ/จัดจ้าง ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานโดย เป็นผลิตภัณฑ์และบริการจากชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียง 50 ของ รายการการจัดซื้อ/จัดจ้างทั้งหมดในแต่ละครั้งของการจัดงาน

จัดทำโดย..... *Simon*
 (นางสาววิภาดา บุญคง)
 นักเอกสารสนเทศชำนาญการ
 8 กันยายน 2563

ตรวจสอบโดย..... *สุวิมล สุวิภา*
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัสมาณี สังโยคะ)
 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร แผนและประกันคุณภาพ
 8 กันยายน 2563

อนุมัติโดย..... *สม*
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชา ตรีสมบัติ)
 ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 8 กันยายน 2563