

ส่วนที่ 1

พัฒนาการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประวัติความเป็นมา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษามีฐานะเทียบเท่าคณะ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2549 ประกาศ ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2549 ซึ่งมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ ดังนี้

ระยะแรก : ยุควิทยาลัยครู

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เดิมได้จัดตั้งขึ้นเป็นห้องสมุดรวมอยู่กับโรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี พ.ศ.2469 ได้ย้ายมาตั้งอยู่ ณ อาคาร 1 โรงเรียนฝึกหัดครูพิบูลสงคราม ส่วนวังจันทร์ โดยเริ่มแรกเป็นห้องอ่านหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ ขนาด 1 ห้องเรียน และขยายเป็น 2 ห้องเรียน เนื่องจากสถานที่คับแคบไม่เพียงพอกับการให้บริการของนักศึกษา และอาจารย์ ต่อมา พ.ศ. 2521 ได้รับงบประมาณก่อสร้างอาคารห้องสมุดหลังใหม่เป็นอาคารเอกเทศ 2 ชั้น (ซึ่งปัจจุบันคือที่ตั้งของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

ระยะที่สอง : ยุคสถาบันราชภัฏ

พ.ศ.2538 หอสมุดได้รับงบประมาณสำหรับก่อสร้างอาคารหอสมุดหลังใหม่ 4 ชั้น ณ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนทะเลแก้ว และ พ.ศ. 2539 หอสมุดได้ย้ายจากส่วนวังจันทร์มาอยู่ ณ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนทะเลแก้ว แต่ด้วยอาคารหอสมุดคับแคบจำนวนที่นั่งอ่านและให้บริการไม่เพียงพอ จึงได้มีการขยายอาคารโดยเชื่อมต่อกับอาคารหลังเดิมด้านทิศใต้เป็นอาคาร 4 ชั้น และเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จได้เปิดให้บริการอาคารทั้ง 2 หลัง โดยได้เปลี่ยนทางเข้าออกอาคารจากทิศเหนือของอาคารหลังเดิมมาอยู่ทางทิศใต้ของอาคารส่วนต่อเติม

พ.ศ. 2542 หอสมุดได้ยกฐานะเป็น “ศูนย์วิทยบริการ” สังกัด “สำนักส่งเสริมวิชาการ” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538

พ.ศ. 2545 ศูนย์วิทยบริการ ได้นำระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Magic Library ของบริษัท โสมภา อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี โดยได้รับงบประมาณจัดซื้อในวงเงิน 3,600,000 บาท

ปัจจุบัน : ยุคมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการได้ยกฐานะเป็น “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” มีฐานะเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุภา เอมมหายก เป็นผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศคนแรก

พ.ศ. 2553 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 250,000,000 บาท เพื่อก่อสร้างอาคารหอสมุดอิเล็กทรอนิกส์หลังใหม่ที่มีความสวยงาม ทันสมัย โดยก่อสร้างแล้วเสร็จปลายปี พ.ศ. 2556

พ.ศ. 2556 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้มีมติเห็นชอบแต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น้อย คันชังทอง ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2557 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการขนย้ายหนังสือและครุภัณฑ์ต่างๆ ของหอสมุดจากอาคารหลังเดิม (ปัจจุบัน คือ ที่ตั้งของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) มาอยู่ที่ อาคารหอสมุดอิเล็กทรอนิกส์(eLibrary)หลังใหม่ โดยใช้เวลาเตรียมการขนย้ายและดำเนินการ Tagging หนังสือ วารสาร ตั้งแต่เดือนมีนาคม – กรกฎาคม พ.ศ. 2557 จึงแล้วเสร็จและสามารถเปิดให้บริการได้ในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2557 โดยใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ULIBM ให้บริการเฉพาะชั้น 2 และชั้น 3 จนกระทั่งวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2557 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงสามารถให้บริการแก่ผู้ใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

พ.ศ. 2560 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้มีมติเห็นชอบแต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บัญชา ศรีสมบัติ ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2562 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เปลี่ยนรับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เพื่อจัดซื้อระบบห้องสมุดอัตโนมัติ WALAI AutoLib และฐานข้อมูล Oracle เป็นจำนวน 2,300,000 บาท

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกันระดมสมองเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในขององค์กร (Organizational Analysis) เพื่อตรวจสอบขีดสมรรถนะขององค์กรที่จะบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strengths : S) และจุดอ่อน (Weaknesses : W) ในด้านต่างๆ โดยการวิเคราะห์แยกเป็นประเด็น เก็บข้อมูลจากหลายแหล่งจากประเด็นในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ (4M)

1.1 ด้านบุคลากร (Man : M1) วิเคราะห์เกี่ยวกับคุณภาพ ได้แก่ การศึกษาความรู้ ความสามารถทักษะ ประสบการณ์ ขวัญกำลังใจ โอกาสความก้าวหน้า ค่าตอบแทน สวัสดิการ การพัฒนาบุคลากร การบรรจุแต่งตั้ง โยกย้าย การประเมินผลงาน การพิจารณาความดีความชอบ วินัยและการลงโทษ

1.2 ด้านการเงิน (Money : M2) เกี่ยวกับสถานะทางการเงิน งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ การบริหารงบประมาณ การติดตามประเมินผลการใช้งบประมาณ

1.3 ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Materials : M3) เกี่ยวกับเครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก อาคาร สถานที่

1.4 ด้านการจัดการ (Management : M4) เกี่ยวกับการนำนโยบายมาปฏิบัติ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการ การอำนวยการ การประสานงาน การควบคุม

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร (External Environment) เกี่ยวกับโอกาส (Opportunities : O) และอุปสรรค (Treats : T) การดำเนินงานของหน่วยงาน ประกอบด้วย

2.1 ด้านเศรษฐกิจ (Economic Component : E) วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจ ได้แก่ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ ดุลการชำระเงิน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราการว่างงาน การจ้างงาน การลงทุนภาคเอกชน ดัชนีราคา ราคาน้ำมันดิบ

2.2 ด้านสังคม วัฒนธรรม (Sociocultural Component : S) วิเคราะห์สภาวะทางสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ ระดับการศึกษาและอัตราการรู้หนังสือของประชากร จำนวนประชากร โครงสร้างของประชากร ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรม แบบแผนการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม การประกอบอาชีพ คุณภาพชีวิต ลักษณะของชุมชนและการตั้งถิ่นฐาน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้และความเป็นธรรมในสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุขปลอดภัย การคมนาคม การติดต่อสื่อสาร

2.3 ด้านเทคโนโลยี (Technological Component : T) วิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินงาน ได้แก่ การผลิตคิดค้นเทคโนโลยีต่างๆ ความรู้และวิทยาการแขนงต่างๆ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร ความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาในสาขาที่เกี่ยวข้อง การเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการโดยใช้อุปกรณ์อัตโนมัติต่างๆ

2.4 ด้านการเมือง–กฎหมาย (Political Component : P) วิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐที่น่าจะมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์การ ได้แก่ นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรีและกฎระเบียบต่างๆ ความมั่นคงของรัฐบาล บทบาทของกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมือง ความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมือง พฤติกรรมทางการเมือง (ทัศนีย์ กำเนิดสิงห์, ม.ป.ป. : ออนไลน์)

จุดแข็ง (Strengths)		คะแนน
S1	สถานที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษา ค้นคว้าตลอดชีวิต (ด้านวัสดุอุปกรณ์)	4.25
S2	บุคลากรมีความต้องการเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (ด้านบุคลากร)	4.2
S3	ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนา (ด้านการจัดการ)	4.1
S4	บุคลากรมีจิตมุ่งบริการที่ดี (ด้านบุคลากร)	4.05
S5	ระบบ WIFI ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ (ด้านวัสดุอุปกรณ์)	3.65
S6	การบริหารงานอย่างมีส่วนร่วม (ด้านการจัดการ)	3.6
S7	มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ด้านบุคลากร)	3.55
S8	ทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายและเพียงพอต่อการให้บริการ (ด้านวัสดุอุปกรณ์)	3.4
S9	ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง (ด้านการเงิน)	3.3
S10	บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการทำงานที่ดี (ด้านบุคลากร)	3.25
S11	มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ด้านวัสดุอุปกรณ์)	3.1
S12	มีโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย (ด้านการจัดการ)	3.1

จุดอ่อน (Weaknesses)		คะแนน
W1	ด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ด้านบุคลากร)	4.2
W2	มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงการจัดสรรงบประมาณที่ไม่เพียงพอ ทำให้ได้รับผลกระทบ (ด้านการเงิน)	4.05
W3	ขาดความมั่นคง (พนักงานมหาวิทยาลัยเงินแผ่นดิน , เงินรายได้) (ด้านการจัดการ)	3.95

โอกาส (Opportunities)		คะแนน
O1	มีทุนสนับสนุนในการทำวิจัยสถาบัน (ด้านการเมือง กฎหมาย)	3.85
O2	มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุด (ด้านสังคม วัฒนธรรม)	3.85
O3	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560 – 2579) และแผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ด้านการเมือง กฎหมาย)	3.5
O4	มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนโยบายในการพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ด้านการเมือง กฎหมาย)	3.5
O5	อยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม (ด้านสังคม วัฒนธรรม)	3.45
O6	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับบริการในการใช้เทคโนโลยี (ด้านสังคม วัฒนธรรม)	3.4
O7	อยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางทางคมนาคมและศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ (ด้านเศรษฐกิจ)	3.35
O8	การปรับเปลี่ยนระบบห้องสมุดอัตโนมัติใหม่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด (ด้านเทคโนโลยี)	2.9

ภัยคุกคาม (Threats)		คะแนน
T1	การลดลงของประชากร (ด้านสังคม วัฒนธรรม)	4.3
T2	การตรากฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน (ด้านการเมือง กฎหมาย)	4.1
T3	กฎหมายลิขสิทธิ์ (ด้านการเมือง กฎหมาย)	3.8
T4	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว (ด้านเทคโนโลยี)	3.8
T5	ราคาฐานข้อมูลออนไลน์ มีราคาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ด้านเทคโนโลยี)	3.75
T6	นโยบายการสนับสนุนฐานข้อมูลออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ด้านการเมือง กฎหมาย)	3.55
T7	ปรับเปลี่ยนทรัพยากรเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยี รูปแบบจากสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น (ด้านเทคโนโลยี)	3.5
T8	การเปลี่ยนนโยบายการเก็บค่าใช้จ่ายของ Line (ด้านเทคโนโลยี)	3.45
T9	จำนวนปราชญ์ชาวบ้าน มีจำนวนที่ลดน้อยลง ทำให้แสวงหาข้อมูลได้ยากขึ้น (ด้านสังคม วัฒนธรรม)	3.45
T10	การปิดตัวของสำนักพิมพ์ (ด้านเศรษฐกิจ)	3.4

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560 – 2564

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ปรัชญา (Philosophy)

เป็นองค์กรที่ปฏิบัติงานอย่างมุ่งมั่นและสร้างสรรค์
เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็น SMARTS e-Library สร้างสังคมการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
และเป็นแหล่งเรียนรู้สรรพวิทยาท้องถิ่น

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของบุคคลในองค์กร
2. แสวงหาทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. ให้บริการทรัพยากรขององค์กร เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมกับทุกหน่วยงาน
4. สร้างแหล่งเรียนรู้สรรพวิทยาท้องถิ่น เพื่อเป็นคลังความรู้และแหล่งศึกษาด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นหน่วยงานที่ประหยัดพลังงานและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (Organization Goals)

- เป้าหมายที่ 1** เป็นองค์กรต้นแบบในการทำงานและการบริการที่ดีจนเป็นแบบอย่างในการทำงานให้กับหน่วยงานบริการอื่นๆ ได้
- เป้าหมายที่ 2** สร้างสังคมพหุผลสงครามให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสำหรับการบริการทรัพยากรสารสนเทศให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกและกระจายทรัพยากรสารสนเทศสู่หน่วยงานหลัก รวมถึงมีระบบเทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศให้สามารถใช้ออมูลร่วมกันได้
- เป้าหมายที่ 3** เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมกับทุกหน่วยงาน
- เป้าหมายที่ 4** สร้างแหล่งเรียนรู้สรรพวิทยาท้องถิ่นเพื่อเป็นคลังความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ 5** เป็นหน่วยงานที่มีธรรมาภิบาลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร (Core values)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์กลางให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้รับบริการจึงพร้อมมุ่งมั่นที่จะทำงานตามแนวคิด SMARTS e-Library

S SPECIFIC เป้าหมายต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง

M MEASURABLE เป้าหมายควรวัดได้ ประเมินค่าเปรียบเทียบได้และใช้ติดตามผลได้

A ACTION ORIENTED เป้าหมายต้องระบุถึงสิ่งที่จะกระทำและนำไปสู่การกำหนดกิจกรรมรองรับได้ชัดเจน

R REALISTIC เป้าหมายต้องเป็นจริงได้ แต่ไม่ง่ายจนเกินไปเป้าหมายต้องมีความท้าทาย

T TIME & TECH ต้องมีกรอบของระยะเวลาที่ชัดเจนและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

S SMILE ต้องมีจิตบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาประสิทธิภาพและการทำงานของบุคลากร
ให้เป็นองค์กรต้นแบบในการทำงานและการบริการที่ดี

เป้าประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรต้นแบบของการทำงาน
และการให้บริการที่ดีกับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ดัชนีชี้วัด (KPI) : 1. จำนวนบุคลากรที่เป็นต้นแบบ 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1.1 การเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากร เพื่อนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรด้วยการส่งเสริม สนับสนุน ศึกษาต่อ ฝึกอบรมหรือสัมมนา	1.1.1 ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	70	70	70	85	85
1.2 ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงการให้ทุนวิจัยแก่บุคลากรเพื่อให้บุคลากร ทำวิจัยแก้ปัญหาการทำงานประจำ	1.2.1 จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัยที่แก้ไขปัญหาการทำงานประจำ	เรื่อง/ปี	5	5	5	5	5
1.3 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรและสร้างเป้าหมายการทำงาน ร่วมกัน	1.3.1 จำนวนบุคลากรที่เป็นต้นแบบได้รับรางวัล	คน/ปี	-	1	1	1	1
1.4 พัฒนาการดำเนินงานของบุคลากร ในองค์กร โดยใช้แนวคิด Smart Model เป็นหลักในการทำงาน	1.4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	70	70	70	80	80
1.5 ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1.5.1 มีคะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในตัวบ่งชี้ที่ 2.1 อยู่ในระดับดีมาก (5 คะแนน)	คะแนน	5	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เข้ามาช่วยเหลือในการให้บริการ

เป้าประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแหล่งเรียนรู้
และการบริการเทคโนโลยีดิจิทัล

ดัชนีชี้วัด (KPI) : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากร สารสนเทศ	2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้ระบบ (ผู้บริหาร)	ร้อยละ	80	80	80	80	80
	2.1.2 ร้อยละของการจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้	ร้อยละ	80	80	80	80	80
2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับ ผู้ใช้บริการ (ระบบยืนยันตัวตนของ ผู้ใช้บริการ)	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80
2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสังคม พหุวัฒนธรรมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ทั้งรูปแบบของการจัดกิจกรรมและ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาใหม่ ที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุด โดยผ่านแอปพลิเคชัน Line	ร้อยละ	80	80	80	80	80
	2.3.2 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมนิทรรศการ/ ร่วมกิจกรรม/ร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการทรัพยากรขององค์กรเพื่อสนับสนุน
และส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมกับทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานให้บริการ
และส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม

ดัชนีชี้วัด (KPI) : ความเป็นเลิศด้านการเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้
/ศูนย์ความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพสารสนเทศศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
3.1 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม	3.1.1 จำนวนหน่วยงาน ที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย ความร่วมมือ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1
3.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ทางด้านวิชาชีพสารสนเทศศาสตร์	3.2.1 ร้อยละของการ นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างแหล่งเรียนรู้สรรพวิชาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ สร้างและรวบรวมสรรพวิชา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ
 อีกทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่ทันสมัย

ดัชนีชี้วัด (KPI) : ความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ (ขึ้นอยู่กับรูปแบบการนำเสนอ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
4.1 รวบรวมข้อมูลสารสนเทศทั้งเอกสาร และชิ้นงานโดยเชื่อมโยงกับหน่วยงาน บุคคล ทั้งภายในและภายนอก	4.1.1 จำนวนองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง/ปี	2	2	2	1	1
4.2 สร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อรวบรวม ข้อมูลให้เป็นคลังความรู้ด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น	4.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้ฐานข้อมูล	ร้อยละ	80	80	80	80	80
4.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่องค์ความรู้ที่หลากหลาย	4.3.1 จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่ที่หลากหลาย	ช่องทาง	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การบริหารจัดการภายใต้การเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการจะต้องเข้ามามีส่วนร่วม ตั้งแต่ร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ เพื่อให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสื่อสารสนเทศ เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล

ดัชนีชี้วัด (KPI) : ผลประเมินผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสื่อสารสนเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
5.1 บริหารองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.1.1 ผ่านการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 (1) พัฒนาแผนกลยุทธ์ จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของหน่วยงาน พัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	5.1.2 ผ่านการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 (5) การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
	5.1.3 ผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก (4.51-5.00)	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก
5.2 ปรับปรุงโครงสร้างภายในของอาคาร e-Library เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์และเพื่อลดการใช้พลังงาน	5.2.1 ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก
5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและพระราชบัญญัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	5.3.1 ความรู้ ความเข้าใจในภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (กรณีที่หน่วยงานจัดเอง)	ร้อยละ 10	-	-	-	10	10
	5.3.2 จำนวนครั้งในการเข้ารับการอบรม สัมมนาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติ	1 ครั้ง/ปี	-	-	-	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี